

第二十屆澳門大學研究生會領導機關選舉會員大會主席團及理事會候選組別



慎 行 閣

Steady & Strive

參 選 政 綱

前言

楨 行 閣

維周之楨，行遠自邇

「楨」：取自《詩經·大雅·文王》——維周之楨，中流砥柱；

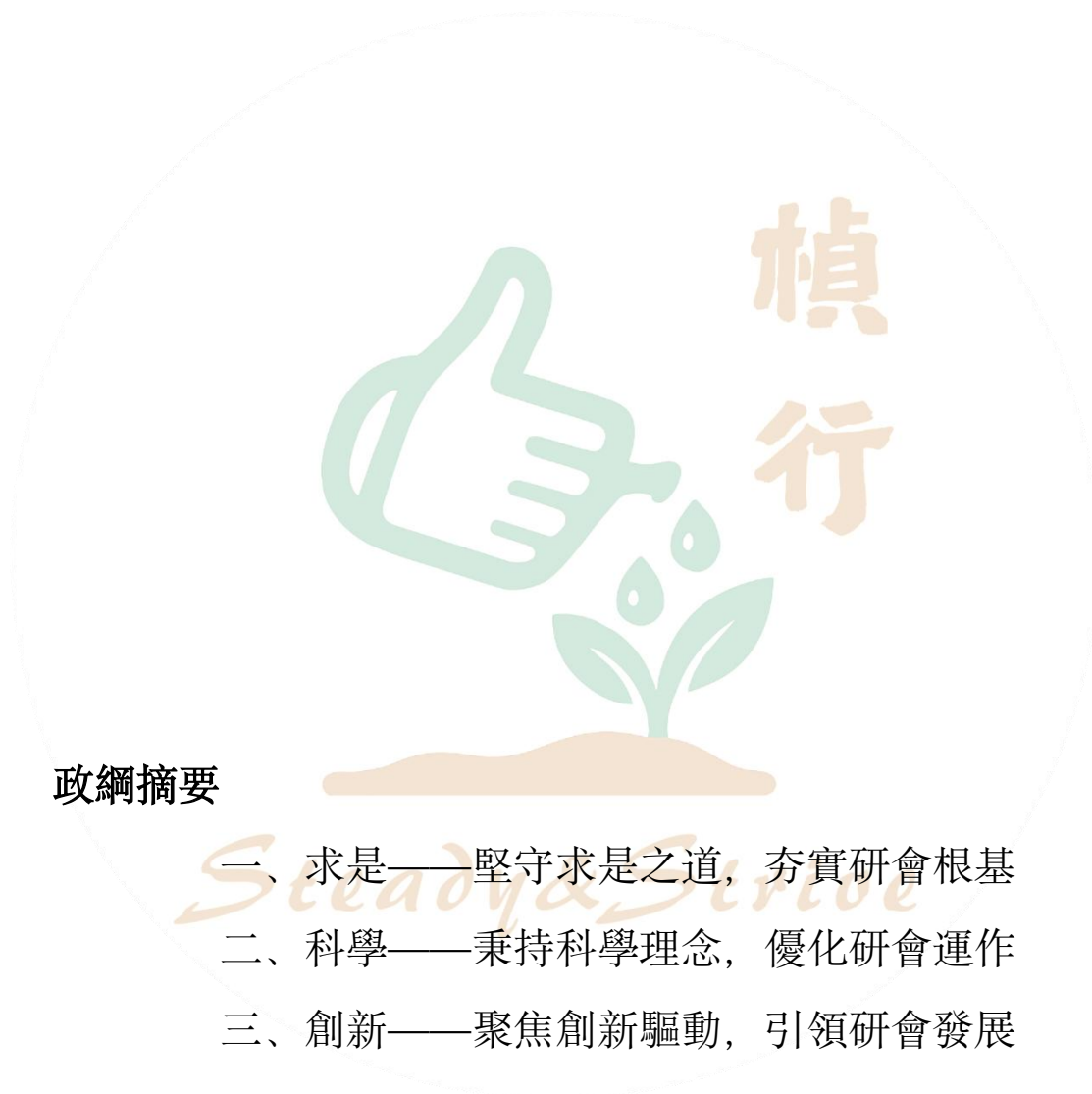
「行」：取自《禮記·中庸》——行遠自邇，篤行不怠。

執政宗旨：全心全意為同學服務

執政綱領：求是創新，科學務實；聚焦訴求，服務同學

Steady & Strive

會員大會主席團執政綱領



政綱摘要

- 一、求是——堅守求是之道，夯實研會根基
- 二、科學——秉持科學理念，優化研會運作
- 三、創新——聚焦創新驅動，引領研會發展

會員大會主席團始終錨定 UMPA「求是、科學、創新」的核心理念，以此為行動圭臬，致力於服務廣大研究生群體。「求是」精神要求我們尊重事實、深入實際，精準把握會員需求，切實解決研究生在學習與生活中面臨的各類問題；「科學」理念指導我們運用合理的方法與策略，優化內部管理，提升組織運行效率，實現資源的高效整合與利用；「創新」思維則激勵我們突破固有模式，探索新穎的工作方式與活動形式，為研究生群體創造更具活力和價值的發展空間。

會員大會主席團政綱緊密圍繞這三大理念進行編制。在深入調研與分析研究生群體實際需求的基礎上，從強化會員溝通交流機制、動態優化組織章程，到推動內部培訓與團隊建設、促進跨部門及跨區域協作，再到創新活動策劃與績效制度、搭建多元資源共享平台，各項舉措均旨在全方位提升研究生會的服務質量與影響力。

一、求是——堅守求是之道，夯實研會根基

（一）搭建溝通橋樑，明確責任義務

會員作為研究生會的核心力量，始終發揮著不可替代的作用。會員大會主席團將持續深化與會員的溝通合作，搭建多元溝通平台。每月通過問卷星發佈調研問卷，收集會員對近期工作的意見和建議；每季度組織一次線上會議，設置互動環節，讓會員充分表達想法，促進研究生事務的順利推進，引領會員共同進步。

同時，每學期舉辦兩次「專業代表座談會」活動。會前，向各專業會員徵集問題，確定座談主題；會中，邀請相關領域教師、行政人員與會員共同探討，提出解決方案；會後，整理會議紀要，跟進問題解決進度，並向會員回饋。此外，明確會員大會主席團成員的責任義務，制定詳細的工作手冊，確保各項工作落到實處。

（二）結合發展動態，完善章程制度

隨著澳門大學及研究生會的發展變化，部分章程需適時調整，以更好地服務研究生群體。每學期末，成立由會員大會主席團成員、各部門負責人、會員代表、專業代表組成的章程審查小組，全面審查現行章程。通過問卷調查、座談會等形式，廣泛收集研究生的意見和建議，結合學校政策、研究生會發展情況，必要時對章程進行修訂。

在修訂過程中，邀請學校法務部門、學生事務處等相關單位進行指導，確保章程的合法性和規範性。修訂完成後，組織章程宣講會，向全體研究生解讀新章程的變化和意義，促進新章程的順利實施，切實維護研究生群體的利益。

(三) 推進資訊公開，主動接受監督

依據《澳門大學研究生會章程》，結合實際需求，在研究生會官方網站設立資訊公開專欄，及時發佈章程、年度計劃、財務報表等各類資訊，推動政策制定的科學化和民主化。此外，在 UMPA 公眾號同步推送重要資訊，擴大資訊覆蓋面。

任何章程更新或重要政策出臺，都將在官網和公眾號進行公示，公示期為 7 個工作日。公示期間，設立意見回饋郵箱，收集研究生的意見和建議。同時，邀請監事會及理事會、學生事務部老師代表、會員代表組成監督小組，對研究生會的工作進行定期檢查和評估，促進全體同學對研會工作的瞭解，提升研會工作的透明度和公信力。

(四) 適當運用傳播媒介，增強服務效能

作為新時代的研究生代表組織，會員大會主席團將緊密結合時代背景，充分運用現代資訊技術，創新資訊傳播方式。在重要內容和活動宣傳方面，一方面，設計製作精美的線下宣傳海報，張貼在學校各教學樓、學生活動中心、研究生宿舍等學生密集場所；另一方面，利用微信、Instagram、小紅書等線上社交平台，發佈圖文、視頻等宣傳資料，擴大活動影響力。

在活動舉辦過程中，引入直播、線上會議等形式。對於學術講座、經驗分享會等活動，通過哔哩哔哩 (bilibili)、騰訊會議等平台進行直播，方便無法到達現場參與的同學觀看；直播過程中，設置互動環節，收集觀眾的提問和意見，及時進行解答和回饋。活動結束後，對活動進行複盤，整理精彩瞬間，製作活動回顧視頻或圖文報導，在官網和公眾號發佈，作為後期宣傳物料，提升會員大會主席團的服務水準和影響力。

二、科學——秉持科學理念，優化研會運作

（一）提高團隊專業力，強化團隊協作力

為了能更好的服務廣大師生，實現研究生會的宗旨，敝閣將在每個學期初期組織工作培訓，邀請有經驗的前任會員大會主席團成員與新任成員交流，定期複盤每一階段的活動，總結經驗，並編寫活動工作守則和標準作業流程，確保會員大會主席團成員與全體秘書（以下簡稱為「會大主席團全體成員」）在進行活動工作時減少無效溝通和失誤，減少協同工作的模糊和失誤。同時，為了加強會大主席團全體成員的團隊合作和有效溝通，每個學期定期開展團建，增加內部凝聚力，促進合作。

（二）建立跨部門協作機制，推動問題共同解決

為充分啟動會大主席團全體成員能動性並保障活動執行效率，敝閣提出「崗位任務書」新設想，通過明確職責分工與動態調配實現全員參與及資源優化。每學期初由會員大會主席團成員（以下簡稱為「主席團」）共同商定秘書個人常規職責與臨時任務，確保人人有崗、崗崗有責。同時針對大型活動推行「專案負責人制」，鼓勵秘書自主申報或由主席團牽頭指派，細化分工至宣傳、物資、場控等子模組，使任務分配清晰合理。在權責管理層面，主席團統籌戰略決策與核心事務，同時將專項管理權限下放至活動組長及骨幹成員，如宣傳組組長直接決定推送排版方案、外聯組組長自主洽談合作資源；並設立「創新提案獎」激勵成員提交優化建議，被採納者予以表彰加分，以此提升參與感與決策能力。針對大型活動人力缺口，建立跨機構借調流程（指向理事會借調人員），活動負責人可提交注明技能需求與借調時長的申請表至主席團，由主席團內部確定後向理事會申報，理事會協調各部門在不影響原職能的前提下優先抽調協作意願高、任務飽和度低的成員至會員大會主席團。借調人員經半小時速訓後上崗，且同一人學期內借調不超過兩次，避免過度抽調影響部門常態運轉。此外，每次各部門同步任務進度與借調記錄，參與支援者計入評優加分及綜合能力檔案。同樣，大型活動中理事會也可向會員大會主席團借調成員，形成透明、彈性的人力協作網絡，確保資源高效整合與活動品質穩定。

(三) 暢通意見回饋管道，回應學生需求

為了增加與廣大會員群體聯絡，敝閣將在 UMPA 微信公眾號上增加設立意見回饋管道，郵箱和微信多管道回饋路徑，提升意見回饋的便捷性與多樣性。每個學期末在 UMPA 公眾號展示會員大會主席團的學期工作總結和幫助解決學生問題總結。為切實提升活動通知覆蓋面與資訊觸達率，避免因管道單一導致參與滯後或遺漏，敝閣提出優化通知機制如下：自即日起，所有重要活動（如畢業袍申領、學術講座報名）將通過專業代表大群即時公告、微信公眾號推文提醒及定向郵件通知三管道同步發佈，確保多維度覆蓋。通知時間節點將提前於活動起始前至少 3 天啟動，其中關鍵環節（如申領截止、補定窗口）將在截止前 48 小時通過公眾號置頂消息、大群通知全體成員及郵件標紅標題強化提醒，同時於活動結束後 48 小時內於各管道公示結果與後續安排（如補定規則），形成「預告-預警-回饋」全流程閉環，最大限度減少資訊盲區，保障每位參與者及時知悉、充分準備，推動活動參與度與滿意度雙提升。

(四) 搭建兩地橋樑，實現資源共用

應學校發展規劃，敝閣將融合研究生宿舍、紹邦書院的會員，與橫琴粵澳深度合作區科教基地-研究生宿舍（以下簡稱為「新街坊宿舍」）的會員聯繫起來，搭建溝通平台。敝閣將在三個區域設置相對應的公告欄，以便會員獲取即時資訊，共用研究生會的資源。

(五) 深化屬會合作，拓展多元溝通機制

附屬組織協會（以下簡稱為「屬會」）作為研究生會的重要組成部分，對豐富研究生校園生活、拓展學術交流等方面意義重大。為進一步加強與附屬組織的聯繫，敝閣將採取一系列舉措。

1. 強化宣傳推廣，激發參與熱情

借助 UMPA 公眾號，定期發佈屬會的詳細介紹，除組織架構、宗旨等基本資訊外，將進一步深入挖掘其特色活動、成員風采。製作精美的宣傳海報和短視頻，展示屬會的活動成果和獨特魅力，發佈在研會官網、微信公眾號等平台，擴大宣傳範圍。同時，設立「屬會活動月」，集中展示屬會的優質活動，鼓勵會員積極參與，增進對屬會的瞭解和認同。

2. 拓寬交流管道，促進協同發展

每學期組織屬會負責人座談會，分享工作經驗、交流發展思路，共同探討解決遇到的問題。建立屬會工作交流群，方便日常溝通與資訊共用，及時發佈活動通知、資源需求等資訊。開展屬會聯合專案，如學術研究合作、文化交流活動等，加強彼此間的協作，實現優勢互補，共同提升服務品質。

3. 完善建議收集，優化服務品質

設立專門的屬會建議收集郵箱，同時在 UMPA 公眾號開通回饋管道，方便會員隨時提出意見和建議。安排專人負責整理和分類，每週進行一次梳理，對於合理建議及時回饋給屬會附屬組織，並跟進處理進度。每學期末對收集到的建議進行總結分析，形成報告，為屬會的發展提供決策依據，不斷優化服務內容和形式，滿足會員多樣化需求。

4. 加強資源共用，提升綜合實力

構建屬會資源共用平台，整合人力、物力、資訊等資源。共用活動場地、設備等物資資源，提高資源利用率；分享學術講座、培訓課程等資訊資源，拓寬會員學習管道；邀請優秀成員分享經驗，促進人才流動與培養。通過資源共用，提升屬會的綜合實力，推動其更好地發展，共同為研究生群體服務。

三、創新——聚焦創新驅動，引領研會發展

（一）完善績效制度，規範工作考核

敝閣將在現有績效制度的基礎上進一步強化和完善。在原考核制度的基礎上，創新性的增加秘書之間的互評環節，多維度的了解秘書在團隊中的參與度與貢獻度。定期與秘書溝通交流，鼓勵秘書之間共同合作，攜手進步。績效考核表由會員大會主席團成員統一填寫，會員大會主席審核，每月核算，以確保績效資料的準確性，並與新任領導機關選舉換屆條件掛鉤，助於選拔更優質的新任候選者。

（二）深耕專業代表體系，強化學術交流效能

專業代表制度是學校與會員及研究生群體溝通的重要橋樑。敝閣計劃升級活動，優化制度，以加強學生與學校的聯繫，並提升澳大的學術形象和影響力。

1. 專業代表選拔制度升級

目前現存的專業代表選拔模式採用「申請-考核制」，作為專業代表，不僅需在自身專業領域具備紮實的專業素養，更應該切實發揮溝通橋樑作用。因此將現行的「申請-考核制」升級補充為「舉薦-考核制」。具體而言，每位申請者需獲得 2-3 名同專業同學的舉薦，以此作為初步篩選依據，保障其能夠切實履行專業代表職責，積極且穩固地搭建起本專業與學校之間的溝通橋樑。

2. 專業代表座談會升級

深度汲取過往座談會寶貴的成功經驗，藉助濠鏡研究生論壇的廣泛聲譽，全力構建一個輻射力更廣更強的學術交流殿堂。同時進一步拓展代表職能，為專業代表賦予更為多元且關鍵的職責，諸如組織小規模、高互動性的學術研討沙龍，鼓勵其積極參與學校政策的研討與制定過程。以此為橋樑，進一步密切學生群體與學校管理層之間的溝通互動，促進雙方良性對話。並採用線上線下雙軌並行的創新模式，打破地域與時間限制，拓寬活動參與邊界。

3. 專業代表聯校交流會升級

將原有的聯校交流會全面升級為粵港澳大灣區高校研究生聯席會議，定期舉辦。在現有邀請澳門、珠海高校參與活動的基礎上，敝閣將把邀請範圍拓展至深圳及香港的部分高校，包括但不限於深圳大學、南方科技大學、清華大學深圳研究所、香港浸會大學等。通過搭建這一平台，促進大灣區各高校間學術資源的高效流通與共享，推動區域內學術交流邁向新高度。

同時在每學期緊扣學術熱點與發展趨勢，精準設定主題，例如「大灣區學術創新驅動力」「跨學科研究新方法」等。藉助主題演講、深度圓桌論壇等形式，充分激發學生的學術熱情與創新思維，進一步推進深度探討。積極促成與大灣區其他高校的聯合研究項目合作溝通，為學生提供廣闊的學術合作平台，助力其在跨校合作中拓寬學術視野，提升科研能力和社交能力。

(三) 聯動校企資源，助力人才供需對接

按照往屆安排，專業代表大會的舉辦時間與內地應屆畢業生秋季招聘時間高度契合。基於此契機，敝閣將在合規基礎上邀請企業招聘人員親臨活動現場，分享企業最新招聘資訊。在此過程中，會員大會主席團會與各高校代表保持良好的溝通交流，積極收集他們所在高校的招聘會資源，並將這些豐富的招聘資訊共用給我們研究生會的會員。各高校代表也可借此機會，及時將本次活動中的招聘需求帶回本校，傳遞給應屆畢業生。這一創新舉措，不僅能夠為企業高效輸送適配人才，拓寬企業招聘管道，還為高校畢業生提供更多就業資訊與選擇機會，助力實現高校人才培養與企業人才需求的精準對接，達成多方共贏的良好局面。

(四) 聚焦新街坊宿舍研究生需求，促進融合發展

橫琴粵澳深度合作區科教基地項目是在政府大力倡導下，我校開展的一項極具創新性的嘗試。敝閣將充分挖掘並發揮該項目所蘊含的多元優勢，進一步推動校園學術交流、學生生活體驗等方面的優化升級，助力學校與新街坊社區實現深度融合、協同發展。

1. 關注新街坊社區研究生需求

有計劃地定期開展新街坊社區研究生需求調研活動，運用科學調研方法，深入了解學生在學習、生活等方面的實際需求，為學校與社區後續決策提供詳實可靠的數據支撐。

2. 定制專屬活動

依據調研結果，策劃並組織一系列貼合社區研究生需求的學術與社交活動，如社區與校園內聯合講座、學科學習互助小組等，切實增強學生對社區與學校的共同歸屬感與認同感。

3. 促進資源融通

積極推動學校與社區的合作，合理開放學校部分學術資源與設施供社區研究

生使用，為其學習與研究提供更多助力。

(五) 助力本研破壁，豐富文娛生活

鑒於澳大將開放個別書院名額給與研究生，並結合澳大優秀的書院制度和活動資源，設計一系列研究生與本科生能夠共同參與的特色活動，如跨學科聯合學術競賽、校園文化節等，通過團隊協作增強雙方互動與合作意識。將聯合本科生學生會組織跨學科學習工作坊，鼓勵研究生與本科生攜手參與，通過不同學科思維碰撞，拓寬學生學術視野，培養綜合學術素養。全面整合校內外各類研究資源，計劃搭建資源共用平台，為學生提供更豐富的研究素材與合作。



理事會執政綱領



政綱摘要

Steady & Strive

- 一、聚焦學生權益，關注多元訴求
- 二、釐清部門職責，完善工作規程
- 三、整合就業資訊，拓寬學術視野
- 四、舉辦多維活動，鑄就品牌聲譽
- 五、巧構宣傳布局，弘揚研會遠運

一、聚焦學生權益，關注多元訴求

澳門大學研究生會自創會伊始，始終以「求是、科學、創新」為理念，以踐行大學校訓「仁、義、禮、知、信」為己任，敝閣將持續以傾聽學生意見、保障合法權益為核心要務，完善招生諮詢、學業發展、生活服務、職業導航、畢業支持的全流程機制。針對不同生源背景的研究生群體，敝閣將秉持平等服務理念，精準對接多元文化需求，搭建跨文化交流平台，聚焦每位成員的合法權益與合理訴求。通過深化服務內涵與創新權益保障機制，全力營造包容共濟的校園環境，助力全體研究生深度融入澳大「學研相長、五育並進」的校園生態，譜寫豐碩而難忘的求學篇章。

敝閣的宗旨是：全心全意為同學服務。

（一）洞察多元需求，構建精準服務體系

澳門大學是一所國際化綜合性研究型大學。作為一所立足澳門、胸懷祖國、面向世界的高等學府，澳門大學憑藉其獨特的「一國兩制」區位優勢和多元文化交融的學術環境，吸引了來自全球各地的優秀學子。不同國家、不同文化背景、不同成長經歷的學生共同學習和生活，形成了開放包容、兼收並蓄的校園氛圍。然而，敝閣也深刻認識到，由於語言、文化、教育背景、成長環境的差異，不同學生群體對澳門社會的法律政策、澳門大學的制度體系以及校園資源的理解和需求存在顯著不同。

目前，部分國際學生可能對澳門「一國兩制」下的社會治理模式缺乏深入認知，而內地學生亦可能對澳門本地的生活習慣、社會情形、法律法規等存在適應挑戰，學生交流互動過程中也可能因文化差異而產生資訊不對稱的情況。研究生會現有的服務體系尚未能完全精準覆蓋不同群體的個性化需求，導致部分學生在學業和生活等方面遇到障礙。

針對這一現狀，敝閣將秉持「以學生為本」的服務理念，繼續發揮研究生會的橋樑紐帶作用。深入調研不同學生群體的實際需求，構建多層次、高效率的溝通與資訊傳遞機制。立足現有溝通平台如微信公眾號、微博、小紅書、嗶哩嗶哩

(bilibili) 等構建常態化學生溝通機制，全方位保障學生權益訴求表達。繼續擴張更為多元化的媒體矩陣，在保持傳統溝通管道基礎上，重新運營官方抖音號等新媒體平台，建設生活、學習、購物、活動等不同媒體欄目，通過 Plog、短視頻、

直播等形式開展更多互動活動。

為進一步深化學生權益保障工作，敝閣充分重視研究生會在研究生群體溝通協調中的特殊作用，創新研究生權益回饋機制，定期收集學生意見，建立快速回應機制，創建回饋評價系統，建立「提出-解決-回饋-改進」的閉環管理機制，確保學生訴求能夠得到及時反饋。

敝閣注意到研究生書院教育試點計劃將於 2025/2026 學年在紹邦書院作試點實行，作為研究生書院教育的首個試點，關於該學生群體的權益保障問題，敝閣始終高度重視並持續關注。此外，敝閣將同步關注 2024 年 7 月試運行的橫琴粵澳深度合作區科教基地——研究生宿舍（澳門新街坊）群體權益，針對跨境住宿特殊性，構建「生活支援+權益預警」雙重保障體系。敝閣將把以上群體的權益保障納入研究生會學生工作的整體規劃，以最大的誠意和決心，切實維護好每一位研究生的合法權益。

（二）築牢心靈防線，創新心理療愈模式

近年來，研究生心理健康議題已經躍升為高等教育領域的關鍵課題。面對學術研究、就業競爭、經濟壓力等多重挑戰，研究生群體的心理健康狀況亟需關注。敝閣將持續深化與校方的協作，建構更完善的心理支持體系：積極與澳門大學心理輔導中心合作，以生活服務部為主導，其他部門輔助，探索推出「心理按摩週」等系列活動。如在週中開設心理健康調查問卷評估、心理調適指引手冊、情緒交換箱、樹洞漂流、解壓小遊戲等活動。

敝閣深知心理健康是人生發展的根基，將秉持專業、同理與保密的原則，創新以學生為本的心理療愈模式，致力於讓校園成為學術追求與心靈成長的雙重沃土。

（三）搭建訴求新窗口，優化權益保障機制

傾聽學生心聲始終是研究生會的核心使命，維護學生權益始終是研究生會工作的核心價值取向。敝閣旨在增強原有「意見反饋」渠道的存在感，構建「全時空、零距離」的訴求新窗口，實現研究生會從被動接受回饋到主動提供服務的範式轉變。

具體而言，敝閣將會開通「權益直通車」微信小程序，支持文字、語言、圖片等多範本回饋方式；建立「提出-解決-回饋-改進」的全流程工作鏈條。

敝閣深知，有效的溝通不僅需要開放的窗口，更需要建立互信的機制。為此，我們將通過常態化滿意度調查，持續優化服務品質，真正實現「學生有所呼，研會有所應」的服務承諾。這一體系的建立，將顯著提升權益維護工作的時效性、精准性和透明度，為構建和諧校園注入新動能。



二、釐清部門職責，完善工作規程

職能部門作為澳門大學研究生會運作體系的重要組成部分，在不同活動中承擔不同職責。當前部門運作雖已形成基礎分工框架，但在活動策劃執行、跨部門資源調配、標準化流程模板建設、考勤管理制度規範化等環節仍存在職能邊界模糊、協作流程冗餘及制度規範缺失等現實問題。

敝閣認為，目前研會破局之關鍵是使各項活動更具部門特色。為更好發揮各部門優勢，團結各職能部門，進一步提高理事會工作效率，應當明確各部門職責，針對各日常工作、品牌活動建立完善、細緻的工作流程，建立工作小結及活動反饋，以此加強部門間工作銜接，防止職能重疊，提高研會整體工作效率與服務質量。

（一）完善工作流程，落實責任擔當

依託當前研會活動開展之現狀，敝閣發現部分活動仍未形成完善的工作流程與分工機制，由此導致部分部員在工作中缺乏目標與主觀能動性等一系列問題，因此系統性、有針對性的構建工作流程是解決相關問題的首要之義。此前，研究生會理事會已經構建了有效的部門合作與部長密切交流機制，定期開展線上線下例會，匯報工作進度與反思。在此基礎上，敝閣將進一步明確各部門任務，以「工作指南」的形式，將工作分配、活動流程目標、各環節具體工作、工作人員數量、所需資源與時間，以及各環節間的聯繫協調，形成有參考性的「工作指南」，並在活動結束後進行活動小結，實施電子化存檔，以便後續進行經驗交流，避免資源錯配、人員分配不均、流程不明晰等一系列問題，進一步促進部門工作向規範化發展。

為提升部員主觀能動性與責任意識，敝閣理事會將通過專業技能培訓、實務指導及資源保障三位一體的支持模式，打造兼具工作效能與人文關懷的團隊環境，確保每位成員「參與即有成長」，增強部員成就感。將定期組織主題團建活動，通過團隊拓展、經驗分享會等形式強化組織凝聚力，力求為成員帶來歸屬感與集體榮譽感。

此外，研究生會還將通過多種宣傳方式，鼓勵全體研究生積極參與澳門大學舉辦的各項學生領袖培訓計劃，助力實現全人培養。

(二) 推進部門協作，優化考核機制

在明確各部門工作職責的基礎上，敝閣將進一步探索部門間的高效合作模式，具體實施路徑如下：

其一，增進各部門部員間的認識與瞭解。招新活動結束後，積極組織跨部門交流活動，助力各部門成員相互合作、培養默契；同時，秘書處將充分發揮紐帶作用，推動開展聯合會議，協調各部門間的合作。

其二，完善績效考核與責任分工。理事會將持續優化績效量化機制，制定部門聯合工作計劃，合理劃分各部門權責。秘書處負責收集整理各部門學年工作計劃與活動方案，暢通信息交流。此外，統一各部門考核標準，增設簽退環節，由秘書處專人通過表格形式管理，確保工作流程規範。

其三，推動工作經驗整理與反思。定期舉辦工作交流會，總結活動經驗，分享工作收穫，反思現存不足。換屆交接工作時，建立「以老帶新」的經驗傳承機制，實現工作平穩交接。



三、整合就業資訊，拓寬學術視野

（一）匯聚就業資源，錨定灣區新機遇

橫琴粵澳深度合作區的不斷發展，高端智庫平台、招商引智平台、產業孵化平台和企業服務平台的成功打造，成為澳大研究生抓住機會發展自我的重要視窗。敝閣關注到灣區就業缺口，將充分利用自身整合校企資源的能力，為學生提供各項就業服務及政策資訊。

敝閣旨在以「立足灣區、鏈接全球」為戰略導向，系統性整合多方資源，搭建貫穿職涯規劃、技能提升與機會對接的全週期支持體系，助力研究生把握粵港澳大灣區發展機遇。敝閣針對目前澳門大學研究生群體對於大灣區就業政策仍存在的信息閉塞問題，提出以下改進建議：一，在已有的基礎上，由輔助就業部主導，其他部門協調配合，與澳門大學生涯發展中心進行合作，舉辦政策解讀、求職技能培訓以及傑出校友交流會等項目，切實為學生就業提供幫助。二，激活現有校企合作網絡動能，搭建企業端與人才端雙向對接機制，及時分享空缺崗位，實現崗位需求與公眾號、官網等網絡平台的密切聯動。三，深化與粵澳青年創業就業服務中心、大灣區人才引進辦公室的戰略協作，提供從崗位匹配到創業扶持的資源配置。四，通過舉辦校園宣講、企業參觀等，為廣大研究生創造更多的就業機會。

（二）深耕學術交流，賦能升學發展路徑

澳門大學作為粵港澳大灣區的學術樞紐，憑藉其國際化辦學底蘊，持續推動前沿學術對話與知識生產。澳門大學研究生會旨在以「學術賦能、全球聯結」為使命，構建學術交流體系，助力澳大學子突破學科邊界、鏈接全球升學機遇。敝閣將積極發揮學生組織的作用，為學生提供學術交流的平台，並傳遞升學資訊。

敝閣觀察到，截至目前，澳門大學研究生對於學術交流活動仍存在信息閉塞問題，因此敝閣將持續關注學術交流相關信息（國際暑校、交換等）並將其同步到微信公眾號、小紅書等線上平台，做到學術資訊全平台同步分享。其次，敝閣將積極與各學院展開合作，開展學術沙龍、學術研討會等活動，以順應跨學科發展趨勢。第三，積極與各界校友進行溝通交流，邀請傑出校友分享海內外升學經驗，切實幫助有需求的學生。

四、舉辦多維活動，鑄就品牌聲譽

（一）建立鮮明品牌形象，強化視覺文化符號

澳門大學研究生會自創立以來，品牌認知度與影響力仍有較大提升空間。敝閣意圖在貫徹澳門大學研究生會「求是、科學、創新」理念的基礎上，構建統一且具感染力的研會品牌風格，提升社群凝聚力與社會影響力。敝閣嘗試從深化視覺符號體系入手，全面推行研會標誌及品牌主色調，以「兩微兩網一書一抖」為聯建平台，在微博、微信公眾號、嗶哩嗶哩（bilibili）、澳門大學研究生會官方網站、小紅書、抖音等新媒體平台投放的活動海報、文宣物料中強化統一視覺設計，形成「一看即知澳大研會」的品牌記憶。此外，為持續提升研究生會品牌影響力，敝閣將啟動「IP 形象賦能 2.0 計劃」面向全體研究生開展現有 IP 的優化升級。計劃涵蓋 IP 形象迭代、文創周邊開發及品牌衍生品設計三大板塊，融入澳門世遺文化、大學精神等元素。通過雙軌評審機制（線上公開票選+專業評委審議），遴選兼具文化底蘊與時代特質的標誌性 IP 成果，同步構建文創產品開發、品牌聯動推廣、文化價值傳播三位一體的生態系統。

（二）打造濠鏡論壇品牌，樹立學術旗艦地位

濠鏡論壇作為澳門大學研究生會精心打造的學術旗艦平台，以「青年視角對話全球議題」為核心定位，每年緊扣科技創新、人文社科、區域發展等國際前沿領域，串聯亞太地區頂尖高校青年學者及研究生代表，構築跨地域、跨學科的深度對話網絡。此論壇憑藉高規格議題設定、多元化參與模式及專業化成果產出，已成為彰顯澳大研會學術影響力與組織效能的核心品牌工程。

論壇秉持「需求導向」與「價值共創」雙重理念：一方面精準回應研究生群體對前沿知識共享與跨界協作的迫切需求，通過搭建高質量學術資源池，助力澳大學子提升學術能力、拓展國際視野；另一方面，以「時代脈動」為主軸，深度融合本地歷史文化底蘊與當代發展實踐，強化論壇「紮根澳門、聯動世界」的獨特標誌，從而為澳門大學研究生會品牌注入兼具時代精神與國際格局的價值內核。敝閣將以「立足澳門、鏈接亞太」為定位，意圖將濠鏡論壇升級為區域性學術交流標杆。

(三) 深化高校聯誼網絡，構建青年合作生態

延續高校對話傳統、強化跨域協作效能，是澳門大學研究生會推動品牌戰略的關鍵支柱。敝閣旨在以澳門為樞紐，串聯灣區及國際高校資源，通過「資源互補、文化共融、人才共育」三維路徑，打造開放共享的研究生社群聯盟。因此，敝閣認為以下幾方面仍需加強溝通：

1. 夯實聯動機制，推動資源互通

與各高校研會人員建立切實聯繫，及時更新高校研會人員聯繫方式，了解友校研會的組織架構和執行理念，堅持與各高校研會保持友好交流關係，實現多方聯動，資源互通。

2. 彰顯澳門特色，輸出文化動能

積極與各高校展開交流活動，敝閣將從文化共融的角度出發，整合澳門導覽路線、葡語國家藝術展、跨境政策研討會等元素，推出「聯誼+文化」複合型活動包，吸引其他高校研究生深度感知澳門「三文四語」的獨特魅力。

3. 釋放協同價值，推進人才共育

敝閣將努力與各高校開展人才交流活動，組織各高校研究生會進行經驗分享交流會，積極發起沙龍活動（如跨境實習、創業政策），圍繞共同關切議題展開研討，為澳大研究生群體提供拓展視野和提升能力的機會。

五、巧構宣傳布局，弘揚研會遠運

（一）精築內容，解鎖澳大研會宣傳新密碼

當前，澳門大學研究生會已搭建起較為完善的媒體宣傳矩陣。然而，小紅書、抖音等平台賬號的粉絲量增速不及預期，活躍度仍需提升，研究生會的影響力與既定目標尚存一定差距。經分析，宣傳內容缺乏特色欄目和有吸引力的素材，且形式陳舊，敝閣認為這是阻礙澳門大學研究生會宣傳效果進一步提升的主要原因。基於上述現狀，敝閣將從以下幾個方面，系統性推進宣傳工作的優化與革新。

敝閣認為，為打造全方位、高質量的媒體宣傳矩陣，提升澳門大學研究生會媒體平台的影響力，學習先進經驗並革新宣傳方式勢在必行。因此，敝閣將借鑒其他高校自媒體的成功運營經驗，在此基礎上推出能夠彰顯澳門大學研究生會鮮明特色的標誌性 IP 並以此開設系列活動專欄：一，打造澳門大學研究生會標誌性 IP 文旅欄目，串聯歷史地標與城市記憶，透過電子路線圖及多媒體導覽深度解構澳門並同步整合「智慧生活工具包」，在新媒體全平台提供交通、外賣、住宿等一站式數位攻略，加速新生文化認同與生活適應。二，積極與校內具有高流量的同學展開合作，借助學生在社交平台上的影響力，助力新媒體宣傳。三，策劃「你眼中的澳大」系列攝影活動，面向全校征集學生創作的校園題材攝影作品，通過研究生會官方新媒體矩陣進行專題展播，打造持續性視覺內容專欄。

（二）解鎖新媒體認證密碼，打造澳大研會新名片

為進一步提升澳門大學研究生會的影響力，增強在新生群體中的辨識度，敝閣將系統性開展官方賬號認證及資訊優化工作。計劃在微博、微信公眾號、抖音、嗶哩嗶哩（bilibili）等主流新媒體平台完成官方賬號的認證流程。系統升級新媒體品牌矩陣，全面植入研會視覺識別體系：統一平台頭像、背景圖與簡介模板，以品牌活動影像與核心理念強化品牌辨識度；首頁精煉闡述組織架構，並嵌入濠鏡論壇等品牌活動亮點；同步開通一站式諮詢通道，實現形象塑造、服務傳遞與新生觸達的戰略協同。

（三）融入琴澳協同潮，打造澳大研會新引擎

澳門憑藉獨特的歷史軌跡，孕育出中西交融、兼收並蓄的文化特質。於當代中國經濟蓬勃發展的進程中，澳門亦憑藉得天獨厚的地理位置，營造出別具一格的文化環境及營商氛圍，擁有極為顯著的區域優勢。現時，琴澳深度合作正全面

推進，為澳門創造了嶄新的發展契機。基於此，敝閣提出以下舉措：

1. 搭建琴澳學術交流橋樑：定期舉辦琴澳兩地高校學術研討會，邀請兩地高校的知名學者、業界專家，就前沿學術議題和熱門產業趨勢展開交流。充分借助澳門大學的國際化教學資源，以及橫琴充滿活力的創新科研環境，共同開展跨區域課題研究，加速學術成果在琴澳兩地的轉化與應用。積極鼓勵學生參與琴澳兩地高校的交換計劃，體驗多元學術氛圍，開拓國際化視野。

2. 打造琴澳實習就業平台：整合橫琴企業及澳門本地企業資源，搭建集實習、就業資訊於一體的專業平台。憑藉此平台，為澳門大學研究生提供琴澳兩地多元且豐富的實習和就業機會。此外，定期舉辦職業生涯規劃講座，邀請行業精英分享經驗，並開展職場技能培訓課程，如面試技巧、商務文書撰寫等，全面提升學生就業競爭力，助力學生順利邁入職場。

3. 建設澳大研究生會標誌性 IP：整合澳門大學研究生會宣傳矩陣與澳門旅遊局官方渠道，於微博、微信、抖音等平台定期推送宣傳視頻、海報，善用話題營銷、互動活動提升曝光；在校園媒體同步發布活動資訊。通過這一系列多方位宣傳，吸引同學積極參與，讓社會各界人士感知澳大魅力。

（四）多維賦能：奏響《思緒飛揚》傳播新樂章

為助力澳大傳統紙質媒體刊物《思緒飛揚》持續蓬勃發展，進一步擴大其影響力，敝閣擬從稿件徵集及發佈渠道兩大方面著力推進。在稿件徵集方面，澳門大學研究生會將面向全體學生，開展形式多元的徵稿活動。線下，設計並張貼具有吸引力的校園海報，海報以醒目視覺元素突出徵稿主題及獎勵機制；舉辦徵稿專題宣講會，向學生詳細介紹徵稿要求、投稿方式，以及刊物的定位與特色。線上，透過專業代表推送徵稿資訊，以文字、圖片及短片等形式，鼓勵學生圍繞學業反思、校園生活點滴、社會時事熱點等主題積極投稿，致力挖掘學生群體蘊藏的優質原創內容。在刊物發佈階段，敝閣將採取線上線下協同發佈的策略。線下，於圖書館、教學大樓、學生活動中心等校園人流密集處，進行刊物定點投放，方便師生取閱。線上，在學校官方網站、研究生會微信公眾號、校園論壇等平台開設專屬欄目，藉此突破時間與空間的限制，迎合不同學生的閱讀習慣，全方位大幅提升《思緒飛揚》的影響力。

(五) 風華同輝，共譜雙慶新篇章

值澳門大學建校四十五週年暨研究生會創會二十週年之際，敝閣將以「承啟薪傳，共鑄新章」為主軸，策劃雙慶盛典系列活動：於 E31 學生活動中心策展「築夢廿載·研會風華」特展，透過「品牌活動紀實廊」、「校友卓越成就牆」、「校會協同進程軸」三大主題展區，結合歷時影像、實物檔案及互動小遊戲，全景式呈現研會廿載發展軌跡；聯袂圖書館或大學展館推出「雙慶共鳴：校會共生紀實」聯展，以文史檔案與沉浸式影音敘事，深度解構校院協同共進歷程；同步推進歷史資源數字化存檔與校友網絡建設，將雙慶精神轉化為組織發展的長效動能，攜手師生校友共譜澳門高等教育躍升的時代新篇。

