



澳門大學學生會社會科學學院學生會

Faculty of Social Science Students' Association, UMSU

澳門大學學生會社會科學學院學生會

指導單位：澳門中華媽祖基金會

「媽祖信俗」文創產品設計比賽章程

(1) 目的：

為弘揚澳門媽祖信俗（國家級非物質文化遺產），深化青年對媽祖文化的認識與認同，推動社會參與媽祖以及澳門世遺元素融入文創產品設計，激發澳門高中生及大學生創意，誠邀全澳學生一同參與「媽祖信俗」文創產品設計比賽。透過設計發掘媽祖護佑平安、慈悲濟世的傳統美德及澳門媽祖文化故事（如路環天后宮、媽祖文化村等），增強青年對澳門本土文化的自豪感、歸屬感及傳承意識。

(2) 活動對象：

- 2.1 持有澳門居民身份證之高中生（包括中四至中六）及大學生（包括本地及非本地大學在讀生）。
- 2.2 分設「高中組」及「大學組」，參加者須以個人形式參賽，每人限交一份參賽作品（可選擇其中一組報名）。
- 2.3 主辦單位及指導單位相關人員、評審團成員均不得參賽。

(3) 獎項：

比賽設高中組及大學組各冠、亞、季軍一名；每組另設網絡投票獎一名（由公眾投票選出）。

所有得獎者（冠軍、亞軍、季軍、網絡投票獎得主）均頒發由澳門大學學生會社會科學學院學生會及澳門中華媽祖基金會聯合簽發的證書。此外，



澳門大學學生會社會科學學院學生會

Faculty of Social Science Students' Association, UMSU

得獎者及所有完成參賽作品提交的參賽者，可獲頒感謝狀，以表彰其對澳門媽祖文化傳承的積極參與及貢獻。

- 高中組：

冠軍（1名）1000 MOP；

亞軍（1名）700 MOP；

季軍（1名）400 MOP；

網絡投票獎（1名）；300 MOP

- 大學組：

冠軍（1名）1000 MOP；

亞軍（1名）700 MOP；

季軍（1名）400 MOP；

網絡投票獎（1名）300 MOP。

優秀作品將擇時於澳門大學校內展出，或獲邀於路環天后宮（或媽祖文化村）展出，為參賽學生提供作品展示及文化交流平台。

(4) 參賽要求：

4.1 參賽作品須以「媽祖信俗」為主題：可聚焦媽祖護佑海上平安、慈悲精神、澳門媽祖廟宇（路環天后宮）、媽祖傳說、節慶習俗（如媽祖誕、水陸演戲會），本會亦鼓勵參賽者結合澳門世遺元素進行設計。參加者可選單一廟宇、特定符號或整體媽祖文化融入澳門當地特色建築物作為設計藍本。

4.2 文創產品設計風格、表現手法及產品類型不限（手繪、數碼、綜合材料等均可）；若為立體作品，提交設計圖須清楚顯示正、背、左、右側面，並以厘米（CM）標註尺寸。設計圖解像度不少於 300dpi（檔案大小 1MB 以上），色彩規格 CMYK。



澳門大學學生會社會科學學院學生會

Faculty of Social Science Students' Association, UMSU

- 4.3 設計概念說明：須提供 80 至 150 字文字說明（可使用中文或英文）。
- 4.4 參賽作品以 JPG 或 PDF 格式提交設計圖，不接受實體作品。
- 4.5 作品須為參賽者原創、尚未公開發表，不得使用二創作品或人工智能技術（AI）生成或處理圖像。
- 4.6 不得提交委約製作、附有商業或個人宣傳元素的作品。
- 4.7 設計時須考慮作品可放大/縮小、應用於不同材質，並適用於平面、立體、數位媒體傳播，同時評估量產可行性。
- 4.8 設計圖上不得書寫、標示或註記與參賽者相關的個人資料。

(5) 參加辦法：

- 5.1 參加者須透過澳門大學學生會社會科學學院學生會指定線上報名系統（或 Google Form/活動連結）登記，並上傳設計圖（JPG/PDF）及概念說明。
- 5.2 如有欠交資料，須於主辦單位通知的指定期限內補交；逾期不補交者，提案不予受理。
- 5.3 所有提交文件概不退回。
- 5.4 報名及作品提交截止日期：澳門時間 2026 年 3 月 18 日。
- 5.5 報名連結：<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSejI-Nk03D8cXovwIskWje6ESzs-aIa97VQ0I5wI47kYtIENA/viewform?usp=dialog>

(6) 查詢方式：

請於辦公時間內聯絡：

澳門大學學生會社會科學學院學生會



澳門大學學生會社會科學學院學生會

Faculty of Social Science Students' Association, UMSU

電郵：umsu.fssa@umac.mo

(7) 評審團、評審準則及其比重：

7.1 評審團由主辦單位邀請相關學生會、學院及中華媽祖基金會組成。

7.2 評審準則及比重：

- 主題內涵（媽祖信俗詮釋深度） 20%
- 設計概念創意 20%
- 美感及原創性 20%
- 商業價值及應用性 20%
- 產製可行性及文化傳播力 20%

7.3 評審結果以評審團及主辦單位最終決定為準，獎項得從缺。

(8) 日程安排：

8.1 報名及作品提交：即日起至 2026 年 3 月 18 日截止。

8.2 作品評審：2026 年 3 月下旬。

8.3 評審結果公佈：2026 年 3 月下旬於澳門大學學生會社會科學學院學生會網頁/Facebook/Instagram 公佈。

8.4 頒獎及展覽：2026 年 4 月或 5 月舉行頒獎禮，得獎者將獲邀出席，介紹作品及分享設計心得。優秀作品隨後於澳門大學校內或路環天后宮展出（詳情另行通知）。

(9) 其他規定：

9.1 所有參賽作品一經投稿，不論獲獎與否概不退還，主辦單位及指導單位有權使用參賽作品於非商業宣傳、展覽、出版等用途，不另付報酬。



澳門大學學生會社會科學學院學生會

Faculty of Social Science Students' Association, UMSU

- 9.2 主辦單位保留對作品作出必要調整的權利，得獎者須無償協助調整以利製作/展出。
- 9.3 參賽作品涉及著作權、肖像權等法律責任由參賽者自負。若有侵權情事，參賽者須承擔全部責任。
- 9.4 若經查證違規，主辦單位有權取消資格，已發獎項及禮品收回。
- 9.5 本章程最終解釋權及決定權歸主辦單位澳門大學學生會社會科學學院學生會所有。

澳門大學學生會社會科學學院學生會

指導單位：澳門中華媽祖基金會

2026 年媽祖文創比賽系列活動