

悦运动 · 越未来！

01 关于迪卡侬集团

作为全球多领域专业运动品牌，迪卡侬集团为从初学者到运动专家的不同运动水平人群提供创新的运动产品和服务。集团由Michel LECLERCQ先生于1976年在法国创立，截至2024年，迪卡侬在全球79个国家和地区拥有1,817家门店，团队人数达101,100名，业绩达162亿欧元。

迪卡侬始终致力于让运动触手可及的初心，聚焦三大关键领域，即重塑客户体验、践行可持续发展承诺以及实现企业端到端的现代化，构建一个更健康、更快乐的可持续未来。

作为大众运动全产业链企业，迪卡侬从产品的设计、研发、生产，物流、终端销售，每个环节都有可持续的目标举措。迪卡侬致力于实现2050净零排放。

迪卡侬于1989年进入中国开始进行采购和生产业务，并于2003年正式开启中国区的零售业务，实现了集产品设计、生产、物流、品牌和零售于一体的全产业链布局。迪卡侬在全球27个国家和地区设有生产和采购中心，超过44%的采购来自中国。目前，迪卡侬在中国设有4个自有工厂，3个物流园区，11个工业采购办公室，1个品牌中心，遍布全国百余城市的200家实体门店和线上多平台销售网络。

02 校园招聘面向对象

热招岗位面向人群为：2025年2月-2026年12月 海内外高校应届及往届毕业生

03 2026 迪卡侬校招岗位

A. 零售门店

1. 迪卡侬零售部门经理(校园招聘)

工作地点:覆盖全国60+城市



工作职责

职责 1:提升我负责部门的全渠道绩效

- 1.建立我所负责区域的全渠道商业政策,包括顾客需求分析,销售策略及销售行动方案制定,选品及库存管理,季节性陈列方案调整等。
- 2.打造并维护我所在商场和负责区域的服务和顾客关系,让顾客实现“满意更满意”。
- 3.根据销售策略,我确保所负责区域制定高质量的库存管理和全渠道陈列解决方案。
- 4.发展我所负责区域的循环经济(二手/回收/租赁/维修等),实施与生态环保政策有关的行动。
- 5.通过定期回顾和管理商业活动,预测生意趋势,以确保实现我所负责区域的全渠道年度商业经济目标达成和利润指标。

职责 2:管理我的团队

- 1.结合我所负责区域的商业政策和未来方向,制定团队当前和未来的人员架构;招聘并发展一支优秀的所属运动的团队。
- 2.建立并管理我所负责区域的人员组织安排(包括调整人员架构、团队年度排班管理),以实现商业目标及顾客满意。
- 3.践行迪卡侬管理体系(通过参与团队项目、制定个人任务、举行个人会议、完善的薪酬福利和绩效管理)以激发团队共同迎接挑战,推动变革。
- 4.通过内部培训体系培养团队成员的自主性,陪伴成员制定并践行发展计划。
- 5.遵守人员管理的相关法律法规和公司规定。

职责 3:确保我区域日常运营管理

- 1.管理并确保我所在商场和负责区域的人员安全,信息安全和产品流通安全。在发生任何问题(火灾、事故、保险、盗窃、抢劫、顾客纠纷等)时根据标准流程进行处理。

- 2.管理我所在商场和负责区域的产品流通安全。

管理产品流通情况:收货,产品订单管理等。

确保商场的维护:销售区和非销售区。

对服务的供应商进行监督管理。

- 3.承担值班经理的工作来管理商店的日常运营工作。

2. 迪卡侬零售运动主管(校园招聘)



工作地点:覆盖全国60+城市

工作职责

职责 1:通过线下及线上渠道,提供符合顾客需求的产品和配套服务让顾客满意。

1. 通过线下及线上渠道为顾客提供所需的产品(全新产品,循环产品,租赁产品,个性化定制产品等)
2. 提供利于提升产品销售的配套服务(产品试用,礼品卡,运动社群,俱乐部等)。
3. 通过全渠道与顾客建立紧密的关系,维护及确保顾客的满意度和忠诚度。
4. 使用各种渠道和方式来推广和销售我们的产品和服务(线上商城、线下渠道、社群、线下活动等)。
5. 在店内为顾客提供优质的支付和前台服务体验。

职责 2:打造并维护友好、安全及体验式的全渠道陈列,激发顾客探索更多运动。

1. 打造并维护对顾客友好的陈列,实现顾客轻松自主的体验式购物(看、摸、读、试、拿)。
2. 通过线下和线上渠道,确保产品的库存可用性。
3. 建立体验式和高效的陈列,以保证顾客的安全(商场范围、产品及其数据的安全)。
4. 通过现场货架管理并采取行动,实现资源和环境的保护(生态友好产品,低碳出行,废料管理等)。

职责 3:提升我的运动项目在全渠道的绩效表现

1. 建立我所负责运动的全渠道商业政策,并协同相关成员落地实施。
2. 管理并确保实现我所负责运动的全渠道商业目标和盈利性。

补充职责:管理门店的日常运营

1. 确保商场内人员安全。
2. 确保团队成员的班次合理安排以满足顾客需求。保证商场内产品安全,以及库存的准确性和可用性。

B. 全球采购和智能制造

1. 迪卡侬供应商质量主管(管理/技术方向)- 校招专场

工作地点:上海市、深圳市、广州市、南京市



工作目标:

1. 我鉴别与管理质量风险,提出相关解决方案,并落实行动。
2. 我帮助供应商持续改进其质量业绩表现。
3. 我协同发展与提高供应商在质量/可持续发展/工艺流程管理方面的自主性。

工作职责:

1. 我跟进我的供应商的质量表现,识别质量风险。我分析评估供应商的质量风险,并采取相应行动。
2. 我通过学习并熟练掌握相关质量工具,发现根本原因,并提出解决方案。
3. 我提升供应商在质量体系方面的稳定性和自主性。
4. 我推动供应商质量审核的顺利开展,并提高供应商的自评意识和能力。
5. 我确保并推动供应商的社会责任(环境,人权,安全等)管理。

6. 我推动供应商追求持续卓越的绩效表现。

任职要求

1. 统招本科以上学历。
2. 英语听说读写流利, 可以作为工作语言。
3. 积极向上, 充满活力, 并且愿意享受参与运动。
4. 问题分析和逻辑思维能力强。
5. 分析和逻辑思维能力强, 数字敏感度高。
6. 良好的组织能力, 并有能力推动项目按时按预期完成。
7. 具有好奇心和开放性思维, 具有全局和长远观。
8. 沟通主动, 乐于分享及与他人协同合作。
9. 有强烈的责任感, 严谨, 不轻易妥协, 并以顾客和结果为导向。
10. 抗压性强, 愿意接受挑战。
11. 注重持续学习、优化和改善。
12. 求真务实, 热爱工业化行业和在现场工作, 接受因业务需要产生的差旅。

2. 迪卡侬新产品导入主管(管理/技术方向)- 校招专场

工作地点: 上海, 广州, 深圳, 南京, 苏州, 青岛



工作目标:

1. 我和设计品牌以及生产团队合作, 负责新产品从0-1的创新开发过程, 以及从1到10000的大货生产过程。

工作职责:

1. 我和内部品牌合作, 为运动爱好者开发出高性价比的运动产品, 确保质量和价格。
2. 我使用数字化工具加速和优化开发节奏, 快速可靠的把产品交付给运动爱好者。
3. 我和产品工程师, 生产团队以及供应商一起优化产品生产, 确保产品的品质以及可持续的优化生产。
4. 我确保产品以稳定的品质和生产被成功在不同供应商之间被开发和被复制。
5. 我确保供应商的生产流程是稳定可行的, 达到价值最大化。
6. 我关注于全局的计划, 生产流程的管理和优化, 包括不限于工艺, 布局, 培训, 线平衡等。
7. 我基于迪卡侬产品技术需求设定我开发产品的技术标准。
8. 我确保工厂可以按照迪卡侬技术要求以及流程完成可靠的生产。

任职要求：

1. 统招本科以上学历。
2. 英语听说读写流利，可以作为工作语言。
3. 积极向上，充满活力，并且愿意享受参与运动。
4. 问题分析和逻辑思维能力强。
5. 分析和逻辑思维能力强，数字敏感度高。
6. 良好的组织能力，并有能力推动项目按时按预期完成。
7. 具有好奇心和开放性思维，具有全局和长远观。
8. 沟通主动，乐于分享及与他人协同合作。
9. 有强烈的责任感，严谨，不轻易妥协，并以顾客和结果为导向。
10. 抗压性强，愿意接受挑战。
11. 注重持续学习、优化和改善。
12. 求真务实，热爱工业化行业和在现场工作，接受因业务需要产生的差旅。

3. 迪卡侬生产供应链主管(管理方向)- 校招专场

工作地点：上海，广州，深圳，南京，苏州



工作目标：

我以最优的成本，确保产品准时到达指定的地点。

主要职责：

1. 我根据客户需求和供应商的生产能力管理生产计划。
2. 通过订单的有效管理，我确保生产供应的稳定，同时实现产品交期和库存的优化。
3. 我确保产品相关数据和信息的准确及时性。
4. 我管理和平衡多个供应商的供应产能，查验、分析并提升供应商的生产灵活性，并缩短其生产周期，并提高其生产和供应的柔性。
5. 我协同发展与提高供应商在供应链管理和价格优化方面的自主性。
6. 我通过供应链审核，带领供应商追求持续的卓越的绩效表现。
7. 我协同供应商向我的内部合作伙伴们提供最优的供应链解决方案。

任职要求

1. 统招本科以上学历。
2. 英语听说读写流利, 可以作为工作语言。
3. 积极向上, 充满活力, 并且愿意享受参与运动。
4. 问题分析和逻辑思维能力强。
5. 分析和逻辑思维能力强, 数字敏感度高。
6. 良好的组织能力, 并有能力推动项目按时按预期完成。
7. 具有好奇心和开放性思维, 具有全局和长远观。
8. 沟通主动, 乐于分享及与他人协同合作。
9. 有强烈的责任感, 严谨, 不轻易妥协, 并以顾客和结果为导向。
10. 抗压性强, 愿意接受挑战。
11. 注重持续学习、优化和改善。
12. 求真务实, 热爱工业化行业和在现场工作, 接受因业务需要产生的差旅。

4. 迪卡侬面料开发主管

工作地点: 广州 & 上海



工作目标:

我负责面料开发的质量, 技术以及生产工艺标准的制定, 管理试产, 质量控制, 工艺流程控制项目, 确保面料的可靠性、稳定性和开发项目的高效, 并保证生产过程中的持续改善。

工作职责:

我负责面料颜色开发, 开发工艺沟通, 参与产品研发, 确保供应商的产品工艺稳定, 合理及利润最大化;

我参与面料性能开发项目, 负责项目主持, 测试报告和实物样批复管理, 面料客诉处理, 沟通项目相关方与协调资源, 从而保证开发项目顺利进行;

我负责面料开发推荐, 并组织相关开发交流活动;

我带领供应商通过质量审核并追求持续绩效表现，并提高供应商的自评意识和能力；

我评估并且改善供应商的生产效率，以达到成本优化和缩短生产时间；

我确保并推动供应商的社会责任(环境, 人权, 安全等)管理。

任职要求

- 1.统招本科，理工科专业尤佳，有面料开发经验优先考虑。
- 2.英语能够作为工作语言(听说读写)。
- 3.积极向上，充满活力，愿意参与并享受运动。
- 4.问题分析和逻辑思维能力强。
- 5.具有好奇心和开放性思维，具有全局和长远观。
- 6.沟通主动，乐于分享及与他人协同合作。
- 7.有强烈的责任感，严谨，踏实，落地，不轻易妥协，并以顾客和结果为导向。
- 8.抗压性强，愿意接受挑战。
- 9.注重持续改善，有项目管理经验加分。
- 10.求真务实，热爱工业化行业和在现场工作，接受因业务需要产生的差旅。

C. 电子商务

1. 迪卡侬线上类目运营实习生

工作职责

- 负责更新类目信息页面，保证提供准确丰富的商品页面以实现线上自助购物；
- 负责协助管理类目商品的营销资源和数据，提供分析并执行优化措施；
- 负责协助策划执行店铺营销活动，确保活动的顺利上线；
- 负责整理优化推广渠道数据，并结合分析采取执行推广计划；
- 负责和各个相关部门沟通，确保信息的顺畅触达；

任职要求

- 本科或硕士在读；
- 熟练掌握商务办公软件，会使用图片处理软件；
- 热爱零售行业，热爱互联网，有电子商务行业工作经验者优先；



- 热爱运动，定期参与至少一项运动锻炼，自行车运动热爱者优先；
- 富有责任心，积极主动，学习能力强，工作踏实细心，富有团队合作精神，良好的沟通与协作能

2. 迪卡侬线上类目运营主管

工作职责

- 作为生意负责人，制定品类年度规划及运营策略；
- 持续完善精细化运营，包括但不限于合理规划商业活动，协助制定各个促销节点和各类活动计划并执行，控制营销费用投入产出比；
- 负责线上渠道指定运动或品类的运营，通过深度挖掘产品卖点，打造沉浸式产品故事，确保转化率持续提升；
- 管理负责品类的库存，根据销售目标，季节情况并预测库存，确保产品的持续供应，避免断货和滞销
- 推动所负责品类的商品内容保持多样化与吸引力，动态优化产品详情页，买家秀，图片及视频等内容，满足视觉营销需求；
- 紧密跟进用户店铺&品类体验，持续提升用户对产品购买及使用的满意度。

任职要求

- 本科及以上学历；专业不限，商科管理类专业优先；
- 具备商业头脑，对数据敏感，需要具备一定的Excel能力，逻辑思维清晰
- 对电商行业充满热情，有意长期从事电商运营工作
- 良好的英语书面和口语能力



D. 物流部门

物流部门经理(校园招聘)--广东东莞



专业要求

物流、供应链、工业工程相关专业, AI技术和数据分析专业

在迪卡侬中国物流, 我们不断推动高服务水平和高性价比的物流解决方案, 以满足客户日益增长的便利性需求, 并满足不断发展的全方位业务模式的履行需求。

You'll be responsible for

- Playing to win as a team / process leader to reach business performance.
 - ※ I co-work the project of my warehouse, and organise collective activity with clear targets and directions with my team/ process.
 - ※ I analyse and study various angles of data and approaches for leveraging operation performance.
 - ※ I negotiate and cooperate with vendors for business-driven action, cost optimization and service upgrade.
 - ※ I coordinate compliance with local law and Decathlon standards in people management.

- Playing to win as a project leader to optimize warehousing process and automation solution.
 - ※ I drive the digitalization of automated warehousing for efficient and accurate fulfilment of omni-channel orders.
 - ※ I think outside the box and practice as part of a team through our best practices.
 - ※ I collaborate with cross BUs to facilitate added-value tasks and pain points resolution.
 - ※ I proactively seek and coordinate resources to drive change management and service excellence.
 - ※ I measure regularly the value I create and I make sure that it grows.

工作职责

发展我的团队

- 1、我在团队中践行迪卡侬使命、价值观
- 2、我构建适应当前及未来业务挑战的团队并招募培养人才, 保证人才的可持续发展
- 3、我践行迪卡侬管理体系(通过参与团队项目、制定个人任务、举行个人会议、完善的薪酬福利和绩效管理)以激发团队共同迎接挑战, 推动变革。
- 4、通过内部培训体系培养团队成员的自主性, 陪伴成员制定并实现发展计划。
- 5、遵守人员管理的相关法律法规和公司规定。

提升可持续的绩效管理

- 1、我深入理解公司战略，协同共创以客户与团队导向的项目，并支持项目落地，以提升全渠道运营表现
- 2、我制定经济指标，使用标准工具与本地试点机制方式，监控并即时调整运营活动，保证结果达成
- 3、我执行物流操作标准以提升仓库绩效与效率，从而增强客户满意
- 4、我将可持续发展原则融入物流活动，支持并参与环保倡议与活动

关注安全

- 1、我通过关注团队健康与心理福祉，分析制定行动方案,营造健康安全的工作环境
- 2、我作为值班经理，通过保障仓库安全，确保场地持续运营
- 3、我执行危机管理程序(DRP)及场地安保措施以保障业务连续性
- 4、我熟悉场地仓库布局、技术设备的运行状态及紧急停止装置的位置

任职要求

"At Decathlon, we recruit personalities first and foremost.

- Bachelor degree or above, majoring in logistics supply chain, industrial engineering, overseas study or working experience is preferred.
 - Effectively bilingual in English and Mandarin a must. Ability to present ideas clearly and concisely.
 - Delivers results consistently and executes flawlessly.
 - Be curious and have a strong willingness to learn new things.
 - Proactive communication skills.
-
- 本科及以上学历，物流供应链、工业工程专业，有海外留学或工作经验者优先。
 - 熟练掌握英语和普通话。英文可以作为工作语言，能够清晰简洁地表达想法。
 - 好奇心强，愿意学习新事物。
 - 积极主动的沟通技巧。

E. 品牌中心

1. Sports Apparel Designer



RESPONSIBILITIES:

- We need a designer in outdoor textiles who can also apply cross-sport versatility to apparel innovation. This ability to integrate insights from diverse categories is crucial for expanding our holistic performance offering.
- Collaborate with design team, sports offer team and engineering team to ensure that designs align with company goals and strategies.
- Prioritize design projects to ensure timely delivery and cost-effective solutions.
- Stay current with market trends, technology advancements, and design techniques.
- Sensitive insight into trends of the sports market, and convert it into proper local macro concepts.
- Provide design solutions for seasonal developments based on outdoor sports needs.
(Mainly focus on Womenswear & kids)
- Create product concepts visually (color panoply, sketches, design board, renderings) and storytelling.
- Ensure the designs are cost-effective and can be produced within established timelines.
- Other enablers: 3D CLO and simple graphic design tasks is.

SKILLS:

- Collect market trends and propose creative ideas.
- Delivery design proposal based on market trends and brand DNA.
- Proficiency in design software such as Adobe Illustrator, Photoshop tools, CLO 3D as a plus.

- Ability to create high-quality designs that meet customer needs and align with company strategies.
- Strong understanding of design principles.
- Produce the completed and finished concept (2D, 3D, Model).
- Ensure the concept is feasible with the industrial process.
- Legally protect your concepts, collaborate with legal teams.

Soft Skill:

- Connect with the global sports design team to co-create trends and integrate China needs to global.
- Strong communication skills, both written and verbal, with the ability to articulate design concepts.
- Positive and open mind sports lover.
- Strong leadership skills with the ability to motivate and inspire a team of designers.
- Strong problem-solving skills, with the ability to identify issues and develop solutions.
- Ability to work in a fast-paced, deadline-driven environment.

2. Apparel Designer Intern



Key Responsibilities

- Create women's and kids' outdoor apparel (e.g., hiking jackets, yoga pants) with a focus on technical performance (waterproof fabrics, breathable materials) and trend-driven aesthetics.
- Conduct trend analysis for outdoor sports markets and translate insights into seasonal collections.
- Collaborative Design Process:

Work with textile engineers to ensure fabric selection aligns with design concepts and production feasibility.

Develop 2D/3D design boards (using Adobe Illustrator, CLO 3D) and provide visual storytelling for design pitches.

-Technical Execution:

Validate designs for manufacturability (e.g., pattern-making, prototyping) and ensure cost-effectiveness.

Collaborate with legal teams to secure IP protection for original designs.

-Market Adaptation:

Localize global outdoor trends for Chinese markets

Required Skills

-Proficiency in Adobe Illustrator, Photoshop, CLO 3D.

-Strong understanding of textile materials (e.g., technical fabrics) and apparel construction.

-Portfolio showcasing sportswear sketches and trend boards.

3. Equipment Designer Intern



Key Responsibilities

-Design outdoor gear (e.g., backpacks, tents, climbing harnesses) with a focus on durability, ergonomics, and modularity.

-Create technical drawings and 3D CAD models (using Rhino, SolidWorks) for prototypes.

-Functional Innovation:

Integrate cross-sport versatility (e.g., a backpack adaptable to hiking and cycling) and optimize material usage.

Conduct load-bearing tests and safety assessments (e.g., UV resistance, water resistance).

-Production Coordination:

Collaborate with manufacturing teams to ensure designs align with industrial processes (e.g., CNC machining, injection molding).

Document technical specifications for mass production.

-Market Research:

Analyze consumer needs and competitor products to refine equipment functionality.

Required Skills

-Proficiency in Rhino, SolidWorks, AutoCAD.

-Knowledge of industrial manufacturing processes and material science (e.g., composites, polymers).

-Portfolio showcasing equipment prototypes or CAD projects.

薪酬福利：

1.多元化职业发展路径

赋能管理|培训体系|全产业链工作机会

管理型|专家型|复合型发展路径

2.互相信任的运动团队

志同道合的运动伙伴|团队共赢的运动精神

丰富多样的团队活动

3.迎接挑战的活力氛围

拥抱变化不断创新 自主做决定敢于试错

4.全面薪酬与福利关怀

毕业前(学生全职)

基本薪资|月度奖金|员工折扣|年度体检|商业医疗保险

毕业后(社会身份)



基本薪资|月度奖金|员工折扣|年度利润分享|运动津贴
可申请加入迪卡侬全球持股计划, 成为股东|五险一金
12-20天带薪年假|年度体检|员工本人、配偶与子女的商业医疗保险

更多招聘信息, 请扫码关注了解!

