



第二十一屆澳門大學研究生會領導機關選舉
會員大會主席團、理事會組別
候選閣——明雋閣

明心篤志，雋秀同行

明雋閣

二〇二六年四月

第二十一屆澳門大學研究生會會員大會主席團

參選政綱

前言

會員大會是澳門大學研究生會（UMPA）最高權力機關，會員大會主席團作為核心執行與決策協調機構，擔負著主持會員大會、領導常務委員會、統籌九大學院研究生分會及屬會、畢業生委員會及專業代表體系、組織換屆選舉、監督研會規範運行等關鍵職責。我們堅持求是、科學、創新工作理念，以守章程、規範運行、強代表、優服務、促交流、樹品牌為核心，嚴格落實會員大會各項職權，切實維護全體研究生權益，推動研會治理更透明、運作更高效、服務更貼心、影響力更顯著。本政綱緊扣會員大會主席團法定職能，圍繞規範治理與制度運行、專業代表與基層建設、畢業服務與權益保障、品牌活動與對外交流、內部協同與宣傳建設五大板塊，提出具體、可落地、可監督的工作計劃，全力擔當會員與研會之間的堅固橋樑。

執政宗旨

守章程、規範運行；聽聲音、落實權益；強代表、優服務。

會員大會主席團執政綱領

一、完善最高權力機關職能：規範治理，嚴守章程，確保有序透明

會員大會主席團將嚴格依照研究生會章程，全面落實最高權力機關職能，規範常務委員會運行、完善會議制度、嚴格選舉流程、強化財務與工作監督，確保研會在制度化、規範化、透明化軌道上高效運行。

（一）嚴格落實章程，強化規範治理

全面貫徹澳門大學研究生會章程，堅持以仁、義、禮、知、信校訓為引領，恪守非牟利、學生自治定位，確保各項工作合法合規、方向明確。系統梳理會員大會、常務委員會、理事會、監事會職責邊界，做到分工清晰、協同順暢、相互監督，保障研會整體運作有序高效。

（二）規範會議運行，提升決策效率

嚴格執行常務委員會每月定時會議制度，提前五日發出通知，完善會議議程、記錄、決議公示全流程，做到會前有準備、會中有紀律、會後有跟進。優

化會員大會組織流程，保障年度工作報告、財務報告審議規範透明，擴大會員參與度與知情權，強化最高權力機關權威。

（三）嚴謹組織選舉，保障公平公正

牽頭成立選舉委員會，規範候選閣產生、政綱答辯、競選宣傳、投票計票、結果公示全流程，做到陽光選舉、公平公正、程序完備。完善選舉規則與應急預案，確保換屆工作平穩順利，為研會持續健康發展奠定堅實組織基礎。

（四）強化監督與財務公開，提升公信力

聯動監事會建立工作與財務雙監督機制，推動年度工作報告、財務報告全面審議公開，重大事項提交會員大會表決。建立意見與投訴快速受理通道，做到件件有回應、事事有跟進，切實保障會員知情權、參與權、監督權。

二、健全基層代表體系：強化專業代表與院會屬會，暢通權益表達渠道

以專業代表與院會屬會為基礎，構建覆蓋全面、反應快速、服務精準的基層工作網絡，讓代表真正成為專業話事人，讓同學的意見有人聽、問題有人解、訴求有回應。

（一）健全專業代表體系，提升履職能力

完善各學院專業代表選任、培訓、考核、激勵機制，定期組織代表見面會、交流茶話會、能力工作坊，強化溝通技巧、提案撰寫、權益反饋等專業能力。明確代表職責，建立日常聯絡機制，暢通“同學—代表—主席團—學校部門”的快速反饋路徑。

（二）統籌學院研究生分會及屬會，強化基層聯動

建立主席團與學院分會及各大屬會的月度聯絡機制，統籌資源、共享經驗、協同辦活動。支持學院分會自主開展學術、文體、交流活動，推動資源下沉、服務下沉，提升基層組織活力與服務能力，打破學院壁壘，實現優勢互補。

（三）暢通權益反饋，推動問題閉環解決

搭建線上線下結合的權益反饋平台，定期收集學業、生活、設施、圖書館服務等問題，分類整理、跟進協調、及時回饋。聯動學校相關部門推動重點問題解決，形成“收集—轉辦—協調—反饋—公示”的閉環機制，切實維護研究

生合法權益。

三、豐富畢業服務與暖心保障：優化畢委會運行，提升服務品質與體驗

圍繞畢業生最關心的畢業袍、畢業照、補拍、畢業活動等核心事務，全面優化流程、提升效率、強化服務，讓畢業季更有序、更溫暖、更有儀式感。

（一）優化畢業袍管理全流程

推動畢業生提前按學院、專業統計畢業袍訂製量袍信息，使用可視化標籤提升統計查找效率。推行線上預約領取時段，引導分批領取，避免信息錯誤或遺漏。完善發放、租賃、清點、保管制度，做到數據準確、管理規範、服務高效。

（二）提升畢業拍攝與補拍服務品質

統籌協調畢業集體拍攝流程，合理安排時間、有序組織人員，保障拍攝高效順暢。優化補拍服務，簡化行政費繳納流程，推動線上預繳、現場核驗，設置應急小組與備用方案，應對畢業袍缺失、登記信息有誤等突發狀況，確保畢業生順利完成拍攝。

（三）組織畢業生畢業季系列活動

圍繞畢業生所需所求，組織畢業季系列活動（畢業音樂節、畢業跑等），以豐富畢業生畢業體驗，提供畢業最後美好回憶。

四、提升品牌活動與對外交流：辦好精品活動，擴大校內外影響力

立足會員大會優勢，聚焦內部破冰、灣區高校聯校聯誼會、濠鏡研究生論壇、聯校交流等核心品牌，提升活動品質與影響力，深化內地與港澳高校交流合作，展現澳大研究生風采。

（一）升級內部破冰活動，強化歸屬感與凝聚力

優化簽到、互動遊戲、場地動線、人員分工，提升現場秩序與參與體驗。豐富互動環節設計，增進研會成員之間的交流互信，打造有溫度、有活力、有記憶點的品牌活動。

（二）高質量辦好濠鏡研究生論壇

參與組織成立論壇籌委會，統籌論壇組織、外聯接待、嘉賓服務、現場執行等工作，強化與內地及港澳高校研究生組織深度交流。圍繞學術發展、組織建設、權益服務、灣區融合等議題開展對話，辦好時代沙龍與閉幕式，打造區域內有影響力的研究生交流品牌。

（三）深化聯校交流與灣區資源對接

拓展與粵港澳大灣區高校研究生會穩定合作關係，開展聯誼交流、學術分享、就業信息共享。推出“琴澳共融·職引未來”系列活動，對接橫琴企業、產業園區、校友資源，為同學提供企業參訪、模擬面試、職業規劃指導等支持。

（四）優化迎新服務，幫助新生快速融入

協同做好新生迎新交通、校園導覽、入學指引等工作，推出“新生啟航·澳門探索”跨文化定向賽，以城市探索、團隊協作形式幫助新生熟悉校園與澳門環境，快速融入研學生活。

五、聚焦內部協同與宣傳建設：強化團隊合力，塑造清晰品牌形象

加強與理事會、監事會的高效協同，完善內部運作機制，強化宣傳與 IP 建設，提升研會凝聚力、執行力與傳播力。

（一）推動三會高效協同，形成工作合力

嚴格遵循章程分工，加強與理事會、監事會常態化溝通協作，在重大活動、選舉組織、財務監督、權益服務等方面聯動配合，實現決策科學、執行高效、監督到位，提升整體運行效能。

（二）強化團隊建設與能力提升

完善主席團、幹事、專業代表培養體系，鼓勵參與工作，積極建言獻策提升組織協調、溝通應急、統籌規劃能力。定期開展團建與工作復盤，營造團結、高效、務實、向上的團隊氛圍。

（三）打造規範透明、有溫度的宣傳體系

統籌研會整體宣傳，圍繞規範運行、權益服務、活動亮點、代表風采輸出權威信息。強化公眾號、社交媒體矩陣建設，提升內容原創性、實用性與吸引力。推動研會 IP 常態化曝光，開發實用周邊，增強品牌辨識度與同學認同感。

結語

會員大會主席團肩負著落實最高權力機關職能、服務全體研究生、推動研會高質量發展的重大責任。我們將始終堅守求是、科學、創新理念，以章程為遵循、以規範為基礎、以服務為核心、以同學需求為導向，把本政綱各項承諾落到實處，做到運行更規範、服務更精準、代表更有力、活動更精彩、溝通更順暢。我們將以實際行動守護全體會員權益，與各位同學攜手並進，共同建設更具凝聚力、公信力、影響力的澳門大學研究生會，書寫屬於澳大研究生的精彩篇章。

第二十一屆澳門大學研究生會理事會

參選政綱

前言

研究生會理事會是服務同學、落實各項工作的執行中樞。我們秉持「務實、貼心、開放、高效」的工作理念，以研究生真實需求為出發點，致力於打造一個有溫度、有回應、有活力的服務平台。本閣圍繞生活服務、組織建設、品牌活動、交流合作及宣傳推廣五個方向，提出具體可行的工作計劃，力求讓每一位會員感受到研會的陪伴與支持。

執政宗旨

用心傾聽，用行動回應——做研究生最可靠的伙伴

理事會執政綱領

一、錨定研究生群體基礎：維護基本權益，服務日常生活

研究生階段兼具學業深耕與科研攻堅的雙重屬性，學習節奏緊湊、科研任務繁重，各類生活瑣事、事務性問題常分散精力、影響學習狀態。理事會將始終以減輕同學負擔、提升服務效率、傳遞溫暖關懷為核心目標，全面梳理校園生活服務全鏈條，聚焦研究生日常所需、所急、所盼，精準對接實際困難，切實保障同學們安心治學、舒心生活。

（一）新生融入支持體系

每年新生入學季，針對性編制並發放《澳大研途實用手冊》，採用電子版+精簡便攜紙質版相結合的形式，內容覆蓋校園全域地圖、教學樓與實驗室分佈、各校區餐廳營業時間及特色、校醫院就醫流程、銀行開戶指南、電話卡辦理攻略、周邊公共交通及生活配套等全方位實用資訊，讓新生快速熟悉校園環境、減少生活困擾。

同時公開招募高年級優秀志願者組建專屬「迎新小隊」，在宿舍區設立常態化諮詢服務點，為新生提供一對一問題解答、校園路線導覽、入學手續協助等貼心服務，幫助新生平穩完成從本科到研究生的角色轉變，快速融入澳大學習生活。

（二）建立學前學中多功能服務平台

搭建「研途共享」線上交流微信群，打造覆蓋新生入學前、入學後全階段的線上互動陣地。平台聚焦研究生真實需求，開放問題諮詢、需求發佈、資訊共享等功能，深度融合生活事務答疑、學業經驗互助、興趣交友互動、重要資訊速遞等多元內容，構建集實用性、互動性、服務性於一體的多功能線上服務平台，打破資訊壁壘，促進同學間交流互助，讓校園生活更便捷、更有溫度。

（三）節日與特殊時期暖心關懷

聚焦傳統節日與關鍵學業節點，開展針對性關懷活動。在中秋、冬至、春節等留校學生較多的傳統節日，以及考試週、畢業論文撰寫期、畢業季等特殊時段，組織形式多樣的小型慰問與暖心活動，如派發暖心茶飲、定製寄語明信片、設置臨時學習充電站、提供便民小物資等，用細緻入微的關懷營造互助友愛、溫馨向上的集體氛圍，讓同學們在忙碌的科研學習中感受到歸屬感與人文溫暖。

二、錨定組織內部建設：打造高效協作、共同成長的團隊

以提升組織凝聚力、執行力與戰鬥力為核心，聚焦內部培養、跨部門協同與規範運轉，著力建設一支分工明確、配合默契、能力過硬的研究生工作隊伍，為服務全體研究生提供堅實組織保障。

（一）健全內部培養制度，助力成員全面成長

構建系統化、階梯式的內部培養體系，堅持在服務中鍛鍊、在實踐中成長，讓每位成員在履職盡責的同時實現個人能力穩步提升，為研究生會持續輸送骨幹力量。

1. 推行分級主責制度，實現階梯式鍛鍊

按照活動規模、複雜程度實施差異化責任分工，形成負責人統籌、幹事主辦、全程指導的培養模式。相關部門負責人牽頭把握活動方向、統籌資源調配、把控整體進度；具體執行環節鼓勵幹事在部長指導下承擔主辦工作，全程參與策劃方案、組織實施、覆盤總結。通過實戰化歷練，系統提升幹事的組織協調、應急處置與統籌規劃能力，在任期內實現階梯式成長，為研究生會儲備可靠後備骨幹。

2. 建立崗位輪轉體系，培養綜合能力

打破崗位固化、職責單一的局限，在部門內部推行常態化崗位輪換機制。成員在任期間可依次參與宣傳設計、場地佈置、物資管理、對外聯絡、現場執行與秩序調控等多類型工作，全面熟悉研究生會整體運作邏輯與各環節工作要

點。通過多崗位歷練，拓寬工作視野，提升溝通表達、高效執行與團隊協作能力，培養一專多能、可勝任多項任務的複合型骨幹。

通過系統化培養機制，進一步明晰成員崗位職責，強化責任意識與執行能力，在實踐中錘煉作風、提升本領，為研究生會發展築牢人才根基。

（二）構建內部交流體系，促進跨部門高效協作

打破部門壁壘與資訊隔閡，推動工作聯動從部長層面向全體幹事延伸，營造開放包容、協同共進的內部氛圍，提升整體工作效能。

1. 推動多部門聯合辦活動

鼓勵各部門結合活動主題與實際需求，主動開展跨部門合作。聯合辦活動既能有效分散單一部門工作壓力，避免因任務集中導致質量下降，也能整合各部門資源優勢與創意亮點，豐富活動形式、提升活動內涵，為同學帶來更優質的參與體驗。

2. 常態化搭建交流互動平台

定期組織跨部門聯誼、素質拓展、工作分享會等輕鬆交流活動，讓不同部門成員在非正式氛圍中增進了解、熟悉彼此工作內容與特長優勢。通過增進情感聯結與工作互信，減少溝通成本，推動日常協作更加順暢高效。

3. 建立線上協同互助機制

搭建線上協作共享平台，當部門開展活動需要支援時，可在共享文件中明確崗位需求、人數配置與職責說明，發佈至研究生會全體工作群。其他部門成員可結合自身時間與能力自願報名認領任務，實現人力資源靈活調配。以公開透明的方式減少資訊差，形成主動支援、默契配合、互幫互助的良好工作氛圍。

通過多層次交流體系，切實打破部門邊界，塑造融洽緊密的內部關係，讓跨部門協作更高效、更順暢，為高質量服務研究生群體提供有力支撐。

（三）優化財務報銷流程，提升內部運轉效率

財務報銷是研究生會日常運行的關鍵環節，針對當前存在的流程不順暢、材料提交滯後、資訊溝通不透明等問題，從規範流程、過程管控、溝通保障、風險預警四方面全面優化，實現規範化、高效化、透明化管理。

1. 明確責任分工與時間節點，從源頭壓降延誤

每學期初結合年度活動計劃，將報銷責任細化到人，明確成員負責的具體活動及票據整理範圍。制定統一報銷時間表，清晰界定活動結束後材料提交期

限、財務幹事彙總送審節點。要求活動負責人在執行過程中同步收集、規範保管票據，避免事後遺漏；多部門合辦活動指定專人牽頭彙總，其他成員協同提供憑證，杜絕推諉扯皮。

2. 建立線上共享跟進台帳，實現過程化管理

搭建費用報銷共享表格，支持活動負責人在籌備與執行階段實時錄入費用資訊，包括支出類別、金額、票據獲取情況、預計提交時間等。財務幹事可實時監控進度，對臨近截止節點的項目進行溫馨提醒，將報銷準備工作融入日常，避免期末集中整理導致遺漏、錯漏與延誤。

3. 暢通專項溝通渠道，及時化解報銷難題

設立財務工作專用溝通群組，成員在票據整理、流程填報等環節遇到問題可隨時諮詢，財務負責人及時答疑解惑，減少因流程不清導致的反覆修改與跑腿。學期初開展報銷流程培訓，聚焦易錯事項與最新要求進行講解，並形成簡明文件存檔共享，方便隨時查閱。

4. 完善預警提醒與複核機制

在共享台帳中設置時間預警功能，對臨近截止仍未提交材料的項目自動提醒負責人與財務專員。財務幹事在彙總送審前開展前置複核，檢查票據完整性、填寫規範性，對問題材料及時退回補正，避免因材料不合格被駁回而錯失報銷窗口期。

通過系列優化舉措，推動財務報銷從「事後補救」轉向「過程管理」，實現流程更順暢、責任更清晰、資訊更透明。讓成員擺脫繁雜後續事務困擾，集中精力開展活動策劃與同學服務，全面提升研究生會內部運轉效率。

三、錨定人才全面發展：打造多元活動，豐富研途經歷

活動是研究生會貼近同學、服務同學的重要載體。我們將立足研究生學習科研與日常生活實際，圍繞學術發展、職業規劃、身心健康、文體生活四大核心維度，打造一批貼近需求、參與門檻低、體驗感強、質量有保障的品牌活動，讓科研之路更有支撐、校園生活更有溫度、成長之路更有陪伴。

（一）學術支持：陪伴每一位研究生的科研成長之路

以「輕量、實用、可及」為原則，聚焦科研全流程痛點，搭建常態化學術支持體系，讓資訊更通暢、交流更輕鬆、資源更易得，陪伴同學們穩步走好學術每一步。

1. 線上學術資訊常態化精準推送

持續整理、篩選並更新校內外學術動態，包括學術會議徵稿、期刊投稿指南、研究方法講座、優質線上課程、獎學金與榮譽項目申報、各類學術競賽通知等，通過研究生會公眾號進行分類推送。內容按學科領域、時間節點、實用場景清晰整理，免去同學零散搜尋的麻煩，實現學術資訊「一站式觸達」。

同時，圍繞論文寫作、文獻管理、學術規範、開題與答辯準備、科研心態調整等高頻問題，邀請高年級優秀學長學姐或青年教師推出輕量化經驗分享，以短文、圖文清單或短視頻形式呈現，每期聚焦一個具體問題，突出實用性、易懂性，真正解決科研路上的小困惑。

2. 推動跨學科交流，激發思維碰撞

打破專業壁壘，組織低壓力、高參與度的跨學科交流活動，讓不同研究方向的同学在輕鬆氛圍中共鳴互鑑。

舉辦學術茶話會，設定開放包容的跨領域主題，不設嚴格發言門檻，鼓勵自由表達、觀點碰撞，重在啟發思路而非深度辯論。

開展跨學科共讀計劃，選取兼具思想性與跨界價值的書籍或論文，由不同專業同學輪流領讀，圍繞核心概念在多學科視角下展開討論，幫助大家跳出固有研究框架。

舉辦小型研究方法分享會，由同學主講本專業實用方法與案例，其他專業參與者共同探討方法遷移與跨界應用，實現學科方法互學互鑑。

3. 連結校內外學術資源，拓展研究視野

深化與校內圖書館、各院系及科研機構合作，定期開設文獻檢索、資料庫使用、學術工具應用等小型工作坊，內容根據同學需求動態調整，兼顧基礎入門與高階技巧。同步彙總校內公開講座、學術論壇、研討會資訊，鼓勵跨學院、跨學科參與。

對外積極拓展資源渠道，精選並推送校外優質線上講座、開放學術資源、預印本平台等前沿內容；探索與粵港澳大灣區高校研究生會建立學術資訊共享機制，互推優質學術活動，讓同學們足不出校也能接觸更廣領域的前沿研究。

我們不追求聲勢浩大的活動效果，只希望以踏實細緻的服務，為每一位研究生在資訊獲取、交流互動、資源利用上提供穩定支持，讓學術之路更從容、更順暢。

(二) 職業規劃與就業服務：賦能職業成長，助力從校園走向職場

立足粵港澳大灣區發展機遇，面向研究生求職、實習與職業發展需求，構

健全覆蓋、精準化、全週期的就業支持體系，從資訊、資源、經驗三個層面為同學保駕護航。

1. 構建常態化就業資訊服務機制

持續跟蹤校內外就業平台、優質企業、人才機構發佈的實習、校招、公考、事業單位、基層項目等資訊，建立篩選、核實與定期推送機制，確保資訊真實、時效清晰。通過公眾號形成分類推送，覆蓋不同行業、地區與學歷層次，滿足多樣化求職需求。

同時整合編制就業資訊指南與求職日曆，將重要時間節點、申請材料清單、備考關鍵環節統一梳理，形成可保存、可查閱的一站式工具，幫助同學們合理規劃求職節奏。

2. 連結多方資源，拓寬職業認知與實踐渠道

邀請就業指導教師、企業 HR、各行業資深從業者開展簡歷打磨、面試模擬、職業定位、職場溝通等小型工作坊與互動講座，內容緊貼實際求職場景。積極對接企業與機構，組織校園宣講會、企業參訪、行業開放日等活動，讓同學們走進真實職場，直觀了解行業生態、工作內容與人才要求，實現「請進來」與「走出去」相結合。

3. 發揮校友傳幫帶作用，搭建傳承互助平台

建立校友職業分享系列活動，邀請在政府機關、國企、民企、金融、科創、國際組織、創業等不同領域發展的校友，分享求職歷程、崗位選擇、職場適應與成長經驗，形成「職說心語」系列內容。

搭建校友與在校生常態化交流平台，鼓勵校友提供內推機會、實習線索、職業諮詢等支持，形成長效互助生態。同時依託校友網絡動態捕捉行業趨勢與需求變化，反向優化就業服務內容，實現資源互通、價值共創。

通過以上舉措，構建資訊暢通、體驗多元、傳承有力的職業支持體系，讓每一位研究生在求職路上都能獲得及時、有效、溫暖的陪伴，實現更高質量、更充分的就業與發展。

（三）關注心理健康，守護研途心靈

研究生階段常面臨學業壓力、科研瓶頸、就業焦慮與人際適應等多重情緒挑戰。我們將以科普、疏導、陪伴、聯動為核心，開展溫和、低門檻的心理健康活動，營造包容、關懷、願意求助的校園氛圍。

1. 線上科普與互動，普及心理常識

圍繞壓力識別、情緒調節、拖延改善、焦慮應對等主題，在線上開展輕鬆的知識問答、小測試與情景分享，以互動形式普及心理健康知識，降低陌生感與羞恥感，讓同學們願意了解、主動關注。

2. 線下情緒釋放與正向傳遞

在活動中設置匿名情緒投遞區，同學們可寫下煩惱與壓力並「放下」，也可留下鼓勵話語與溫暖短句，形成情緒交換與正能量傳遞，在安全、尊重的氛圍裡緩解壓抑、增進共鳴。

3. 常態化心理健康科普推送

結合研究生真實困擾，如科研瓶頸、導師溝通、論文焦慮、求職壓力、畢業適應等，推出系列科普推文與實用建議，內容貼近生活、拒絕說教，提供可操作的自我調節方法。

4. 聯動學校專業心理資源

加強與學校心理諮詢中心的常態化合作，及時宣傳預約渠道、服務內容與團體輔導活動，消除同學們對心理諮詢的顧慮。邀請心理中心老師開展專題分享與互動沙龍，引導有需要的同學主動尋求專業支持。

通過多層次關懷，讓心理健康不再是隱秘話題，讓每一位同學在忙碌科研之餘，都能被看見、被理解、被支持。

（四）開展文體活動，營造輕鬆活力的校園氛圍

兼顧放鬆身心、文化薰陶與團隊互動，推出形式多樣、門檻友好的文體活動，鼓勵同學們走出宿舍與實驗室，在輕鬆氛圍中釋放壓力、增進友誼、展現風采。

1. 戶外音樂休閒活動

在適宜季節舉辦草坪音樂會、彈唱交流會等輕量戶外活動，以自由參與、輕鬆聆聽為基調，同學們可自願表演、圍坐交流，在自然與音樂中舒緩科研壓力，感受校園煙火氣。

2. 傳統文化手工體驗

圍繞中華優秀傳統文化，開展剪紙、書法、篆刻、編織、非遺手作等體驗活動，將文化講解與動手實踐結合，讓同學們在創作中感受傳統魅力，提升審美與文化認同感。

3. 校園主題作品徵集與展示

面向全體研究生開展攝影、短視頻、繪畫、文案等作品徵集，圍繞校園風光、季節記憶、科研日常、畢業情懷等主題，通過線上展示與評選推出優秀作品，並製作成電子相冊、明信片等文創，定格美好研途瞬間。

4. 趣味運動與團隊挑戰賽

開展低強度、重協作的趣味運動會，如團隊接力、拔河、跳繩挑戰、趣味障礙賽等，弱化競技強度，強調參與感與團隊氛圍，鼓勵大家動起來、樂起來，在運動中釋放壓力、拉近彼此距離。

通過多元文體活動，滿足不同興趣同學的需求，讓校園生活更豐富、更有活力，在快樂互動中共同成長。

四、錨定多方聯動：構建多維交流網絡，凝聚內外合力

研究生會的高效有序運作，離不開內部各主體的協同發力與外部各界的支持配合。理事會將主動擔當橋樑紐帶角色，聚焦內部協同、橫向聯動、外部拓展三大方向，構建全方位、多層次、常態化的交流合作網絡，凝聚內外合力，推動研究生會工作提質增效、高質量發展。

（一）對內協同：築牢與會員大會及監事會的工作聯動根基

嚴格遵循《澳門大學研究生會章程》要求，立足研究生會整體工作佈局，在明確會員大會、理事會、監事會各自職責邊界、紮實做好本職工作的基礎上，根據工作實際需求，建立規範、高效、和諧的常態化工作聯繫機制，實現分工明確、協同發力、相互監督、共同進步。

1. 聯動會員大會，共築優質品牌活動

聚焦研會核心招牌活動「濠鏡論壇」，與會員大會開展精準分工、深度協作，在堅守各自工作職責、不相互干擾的前提下，加強溝通對接、整合資源優勢，明確雙方工作節點與責任清單，協同推進論壇的策劃、組織、執行與總結全流程，確保論壇高質量落地，打造具有影響力的學術交流品牌。

在會員日、專業代表聯會等大型群眾性活動中，結合雙方成員的興趣特長與工作分工，共同策劃、聯合籌辦、全員參與，搭建輕鬆和諧的交流平台，既提升活動質量與參與度，也進一步增進內部成員的情感聯結，凝聚研會整體向心力，營造團結協作、互幫互助的良好內部氛圍。

2. 聯動監事會，共建反饋改進與合規監督體系

積極配合監事會履行監察、監督職能，主動對接監事會工作部署，攜手構

建公平公正、合規有序、渠道暢通、反饋高效的工作環境，保障研會各項工作規範開展。

雙方協同推進內部監督常態化，重點監督理事會日常運作流程合規性、財務收支公開透明性，實現工作全過程可追溯、可核查，築牢合規防線；同時，共同搭建內外雙向反饋渠道，及時接收會員、師生及外界的意見建議與投訴訴求，理事會第一時間對反饋資訊進行篩查、核實、梳理，主動吸收合理建議、妥善處理相關問題，及時作出整改與補救措施，並做好經驗總結與記錄歸檔，為後續工作優化完善提供依據，形成「監督---反饋---整改---提升」的良性循環。

（二）對外拓展：搭建與高校及校外機構的交流合作平台

主動打破校園邊界，積極拓展對外交流渠道，聚焦資源共享、經驗互鑑、能力提升，加強與粵港澳大灣區高校研究生會、澳門本地青年組織及校外相關機構的聯動合作，拓寬服務維度，提升澳門大學研究生會的影響力與輻射力。

深化與粵港澳大灣區高校研究生會的聯絡協作，定期舉辦線上經驗交流會，圍繞品牌活動策劃、組織內部建設、服務同學舉措等核心內容分享經驗、探討難題，相互借鑑、取長補短，推動區域高校研會協同發展。

保持與澳門本地青年社團、橫琴青創基地等機構的常態化互動，主動對接資源，積極為研會會員爭取實習實踐、企業參訪、志願服務、創業扶持等優質機會，拓寬會員成長視野，提升實踐能力。

積極參與區域性研究生論壇，主動發起或牽頭組織相關交流活動，展示澳門大學研究生會的工作成果與特色，提升澳大研會在區域高校中的知名度與影響力，搭建更廣闊的交流合作平台。

五、錨定社媒宣傳：打造有辨識度、有溫度的傳播矩陣

目前，研究生會已在微信公眾號、小紅書、微博、Instagram、抖音、B 站等多個平台開設官方帳號，初步構建起覆蓋多渠道的社媒傳播矩陣，但各平台整體關注度、互動活躍度仍有較大提升空間。核心問題集中在三點：傳統宣傳品原創性與策劃能力不足，易陷入模板化困境；新媒體內容吸引力不足、與同學日常關聯度不高，難以引發共鳴；研會 IP 曝光頻次低、互動形式單一，未能形成深刻品牌記憶。為此，我們將從夯實傳統宣傳基礎、深耕新媒體內容、推動 IP 常態化曝光三大方向精準發力，逐步提升各平台傳播力與影響力，讓研會宣傳真正走進同學心中、融入校園日常。

（一）夯實傳統宣傳基礎，提升內容原創性與策劃能力

1. 保障基礎宣傳品質，強化原創內容產出

持續完善宣傳資源庫與常用製作工具，定期組織內部技能交流活動，圍繞海報設計、文案撰寫、排版美化等基礎能力開展經驗分享與实操指導，全面提升宣傳團隊專業素養。同時，優化與研會其他部門的溝通分工機制，明確各活動宣傳對接人、工作節點與責任清單，確保常規宣傳任務高效落地、質量達標。鼓勵宣傳成員自主選題、獨立策劃原創內容，聚焦校園生活、學術乾貨、活動紀實、同學風采等貼近研究生需求的方向，摒棄同質化、模板化創作，打造有溫度、有創意、有質感的研會宣傳形象，讓每一篇推送、每一張海報都能傳遞研會的用心。

2. 建立宣傳素材共享庫，實現經驗代際傳承

系統積累、分類歸檔各類宣傳素材，涵蓋高質量校園圖片、設計模板、字體包、往期優秀推送、海報作品等，在研會內部搭建便捷的共享平台，建立常態化更新與管理機制。每學期末對素材進行覆盤整理，標註優質案例與使用技巧，方便後續成員查閱、復用，有效避免重複勞動，讓優質宣傳經驗與資源實現代際傳遞，為宣傳工作高效開展提供堅實支撐，助力宣傳團隊快速成長。

（二）深耕新媒體平台，提升宣傳內容的吸引力

1. 沿用並強化現有視覺元素，保持宣傳風格的一致性

在研會現有視覺識別體系的基礎上，進一步規範各社媒平台官方帳號的頭像、封面、海報模板、排版風格等視覺呈現，確保各平台形象統一、辨識度高，讓同學看到相關內容就能快速關聯研會品牌。同時，打破傳統宣傳的刻板模式，以輕鬆活潑、貼近同學的視角切入日常內容，靈活採用圖文筆記、短視頻、互動問答、vlog 等多元形式，真實記錄校園活動瞬間、捕捉同學日常風采，褪去「官方感」、增加「煙火氣」，切實提升宣傳平台的親和力與影響力。

2. 建立貼近同學日常的特色宣傳體系

常態化關注同學們關心的熱門話題、校園內外重要時間節點及時事動態，精準捕捉研究生在備考期間、節假日前後、科研間隙、日常生活中的情緒需求與實際困惑，以此為基礎策劃發佈輕鬆有趣、有共鳴、有溫度的主題推送。這類內容不求大而全，聚焦「小而美」，主打陪伴感與實用性，比如備考乾貨、校園便民指南、節日暖心寄語、科研解壓小技巧等，讓研會宣傳成為同學們忙碌研途之餘的一抹小驚喜、一份小支撐。

（三）推動研究生會 IP 常態化曝光與互動

1. 提升 IP 在日常內容中的出現頻率

將研會現有 IP 形象自然融入各類推送、海報、視頻的角落或片尾，作為固定「彩蛋」元素，讓同學們在反覆觀看中逐漸形成深刻記憶點。在節日祝福、活動預告、工作週報結尾等高頻場景中，讓 IP 以對話框、簡單動作、趣味表情等形式出現，打破生硬宣傳模式，增加內容的親切感與趣味性，讓 IP 成為研會品牌的標誌性符號，拉近與同學的距離。

2. 策劃以 IP 為主角的輕量互動內容

圍繞 IP 形象設計簡單易參與、低成本、高傳播性的互動環節，比如 IP 表情包徵集、台詞接龍、校園場景漫畫連載、IP 主題打卡等，鼓勵同學們發揮創意參與創作、主動轉發。這類互動內容門檻低、趣味性強，既能激發同學參與熱情，增強大家對研會 IP 的認同感與歸屬感，也能藉助同學自發傳播，擴大研會品牌影響力，讓 IP 真正「活」起來。

3. 開發 IP 周邊並用於線下活動

設計實用且美觀的 IP 周邊產品，涵蓋貼紙、卡套、鑰匙扣、帆布袋等貼近同學日常的物品，在迎新、畢業季、大型學術或文體活動中，作為紀念品、互動獎品或福利發放給同學。線下實物周邊能有效加深同學們對 IP 的直觀印象與情感認同，同時，周邊產品可隨身攜帶、廣泛傳播，成為流動的宣傳載體，讓研會 IP 走出屏幕、走進同學日常，進一步擴大品牌曝光度。

通過以上三個方向的協同發力，逐步建立起內容充實、形式多樣、傳承有序、貼合需求的宣傳體系。既為有創作熱情的同學提供施展才華的平台，也讓研究生會的每一次發聲都能被同學們看到、願意看、喜歡看，最終實現社媒宣傳的核心目標：持續提升各平台關注度與互動率，讓研會真正成為同學們校園生活中不可或缺的資訊來源、成長夥伴與溫暖陪伴。

結語

以上五個板塊，涵蓋了理事會服務同學的核心職責與改進方向。我們深知，每一項計劃的落地都需要踏實的行動與持續的傾聽。未來一年，理事會全體成員將以誠懇的態度、高效的執行，把這份政綱轉化為一次次溫暖的服務、一場場精彩的活動、一項項切實的改變。期待與各位會員攜手，共同書寫屬於澳大研究生的精彩篇章。